

Partilha Lisboa é o título do novo vídeo promocional do Turismo de Lisboa

Enviado por Escapadelas em Seg, 2016-01-04 13:00



Partilha [Lisboa](#) é o título do novo vídeo promocional do destino, lançado pela Associação Turismo de [Lisboa](#).

Mais do que mostrar a beleza, modernidade e a diversidade de experiências que podem ver vividas pelos turistas portugueses e estrangeiros em [Lisboa](#), o objetivo deste filme é amplificar a partilha social dos melhores momentos. (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

O vídeo tem por base o conceito de que, hoje em dia, visitar um destino não é meramente uma experiência individual, mas sim global, de partilha com quem mais gostamos, sobretudo nas redes sociais de eleição, como o Facebook ou o Instagram.

De modo a criar um maior envolvimento e a ser abrangente e diversificado, o vídeo mostra turistas, com diferentes perfis, a vivenciar experiências e a desfrutar dos vários produtos turísticos, em distintos locais da Região de [Lisboa](#).

O aeroporto de [Lisboa](#), o terminal de Cruzeiros, o património de Belém, a modernidade do Parque das Nações, a autenticidade e animação do Bairro Alto e do Cais do Sodré, a tradição da Baixa-Chiado, o luxo da Avenida da Liberdade, o património mundial de [Sintra](#), o surf na famosa praia de Ribeira de Ilhas, na [Ericeira](#), os parques naturais e as paisagens deslumbrantes de [Lisboa](#), [Cascais](#) e Arrábida, bem como o golfe, as atividades equestres no Arco do Tejo, os miradouros e a gastronomia, são algumas das particularidades em destaque entre muitas outras que a Região tem para oferecer.

A pós-produção teve um papel importante na criação de engagement, uma vez que foram

introduzidos motion graphics, maioritariamente hashtags partilhados pelos turistas.

#patilhaLisboa



Ei! Participe deixando seu comentário!
(não custa nada)

- [Distrito de Lisboa](#)
- [Notícias](#)
- [Regiões](#)

URL de origem:

<http://m.escapadelas.com/artigo/partilha-lisboa-titulo-novo-video-promocional-turismo-lisboa>