

## Solares de Portugal itinerantes pela Europa

Enviado por CENTER em Ter, 2008-02-26 12:02



No âmbito das comemorações dos seus 25 anos, a TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação está a participar em eventos e feiras europeus, nos quais tem apresentado o livro prestígio dos **Solares de Portugal** e a exposição “Vivências nos **Solares de Portugal**”. De 30 de Janeiro a 3 de Fevereiro, a TURIHAB marcou presença na FITUR, a feira de Madrid, e de 7 a 11 de Fevereiro esteve em Bruxelas, onde participou no 50º Salon de Vacances.

Livro e Exposição **Solares de Portugal** (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

Durante a FITUR e o Salon des Vacances foi apresentado o livro de prestígio dos **Solares de Portugal**. A edição marca o aniversário da TURIHAB e foi oferecido aos convidados presentes nos stands do Turismo Portugal, nomeadamente ao Rei de Espanha na inauguração da FITUR.

Segundo Francisco de Calheiros, presidente da TURIHAB, o livro, integrado no projecto “As Vivências dos **Solares de Portugal**”, “é apoiado pelo programa LEADER +, do Vale do Lima e serve de inspiração para uma visita ao que o país tem de melhor, convidando o leitor à viagem e ao sonho, com a esperança que se transforme num hóspede, nem que seja enquanto folheia as páginas, passando a ser um convicto defensor das raízes e tradições portuguesas”.

Os **Solares de Portugal** levaram também até à Espanha e à Bélgica a exposição itinerante “As Vivências nos **Solares de Portugal**”. Trata-se de uma mostra de painéis fotográficos que retrata o desenvolvimento da rede **Solares de Portugal** desde que a marca foi criada. Para Francisco de Calheiros “são retratos marcantes de vivências únicas que espelham a cultura, a tradição e o património do nosso país”.

Foram criados vários slogans que integram as imagens representativas da hospitalidade de cada ambiência. Em Português e em Inglês os títulos são o exemplo da marca **Solares de Portugal**. “Parta à Descoberta / Special Places to Stay”, “Cada Casa uma Vivência, Cada Visita uma Experiência / You Arrive as a Guest and You Leave as a Friend” e “A Arte de Bem Receber / A Home from Home” fazem já parte da história da TURIHAB. “Qualidade Assegurada, Tradição Renovada / The Stamp of Quality” é o mote para este 25º ano da vida da Associação.

Uma forma diferente de dar a conhecer o modo de estar e de viver de uma família portuguesa nos principais mercados europeus.

O livro e a exposição dos **Solares de Portugal** partem agora para Milão e Berlim, para as feiras de turismo onde a TURIHAB estará de 21 a 24 de Fevereiro (na BIT) e de 5 a 9 de Março (na ITB), numa cooperação com a ADETURN, Turismo [Norte](#) de Portugal.

Campanha conjunta com TAP e ADETURN

Paralelamente à apresentação do livro e da exposição dos **Solares de Portugal**, a TURIHAB

desenvolveu no Salon de Vacances de Bruxelas uma campanha de promoção conjunta com a TAP e a ADETURN. Trata-se de um pacote especial da Expair Tours, que inclui viagem de avião, aluguer de carro e uma semana de estadia nos **Solares de Portugal**.

De acordo com Francisco de Calheiros, “esta campanha, tem o objectivo de promover os **Solares de Portugal** nos mercados europeus e, por isso, estamos a desenvolver parcerias noutros mercados com a TAP e a ADETURN, assim como com operadores representativos desses mercados, nomeadamente Itália e Alemanha”.

Estas campanhas, aliadas à apresentação do livro e da exposição dos **Solares de Portugal**, estão a marcar as comemorações do 25º aniversário da TURIHAB.

 **Ei! Participe deixando seu comentário!**  
(*não custa nada*)

- [Portugal](#)
- [Notícias](#)
- [Informação](#)

**URL de origem:** <http://m.escapadelas.com/artigo/solares-portugal-itinerantes-pela-europa>